

acteurspublics



Kit média 2019



POUR UNE COMMUNICATION 100 % SECTEUR PUBLIC



MAGAZINE



WEB TV



SITE



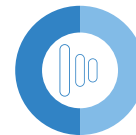
NEWSLETTER



ÉVÉNEMENTS



ÉTUDES



RÉSEAUX SOCIAUX

acteurspublics

POUR UNE COMMUNICATION 100 % SECTEUR PUBLIC



MAGAZINE



WEB TV



SITE



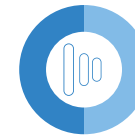
NEWSLETTER



ÉVÉNEMENTS



ÉTUDES



RÉSEAUX SOCIAUX

PRÉSENTATION D'ACTEURS PUBLICS

Un média professionnel	3
Une audience 100 % secteur public	4
Un dispositif plurimédia	5
Opérations sur mesure	6-9
Nos événements.....	10
Nos Clubs	11
Événements associés.....	12

PLANNING RÉDACTIONNEL 2019

De la revue	13
De la newsletter	14

TARIFS

La revue	16
La newsletter	17
Le site	18
La Web TV	19

CONTACTS

Vos interlocuteurs.....	20
-------------------------	----

acteurspublics | Kit média 2019 | Un média professionnel

Acteurs publics est un média spécialisé dans **l'information** et les services dédiés aux acteurs publics



MAGAZINE



WEB TV



SITE



NEWSLETTER



ÉVÉNEMENTS



ÉTUDES



RÉSEAUX SOCIAUX

1^{er} en audience qualifiée sur les membres du gouvernement, les élus et les cadres supérieurs des trois fonctions publiques en France

Lauréat 2019 du Grand prix de Media Pro

MediaPro
PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Grâce à notre connaissance du secteur public, nous conseillons et mettons au service de nos partenaires et de leurs agences :

- La qualité de nos audiences
- Une palette de dispositifs plurimédia (print – Web – TV – événements)
- Notre capacité à créer des opérations sur mesure

acteurspublics | Kit média 2019 | Une audience 100 % secteur public

1 seul média pour
toucher les décideurs
des **3 fonctions**
publiques



MAGAZINE



WEB TV



SITE



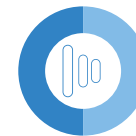
NEWSLETTER



ÉVÉNEMENTS



ÉTUDES



RÉSEAUX SOCIAUX

Fonction publique d'État
et services déconcentrés

Fonction publique
territoriale

Fonction publique
hospitalière

24 %

Administration territoriale
Régions, départements,
intercommunalités, villes

12 %

Parlementaires,
élus locaux

4 %

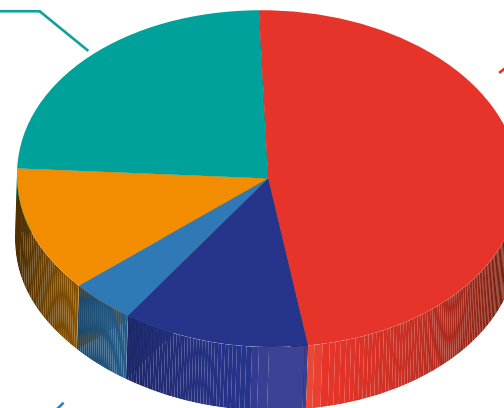
Entreprises
Présidence et affaires
publiques

12 %

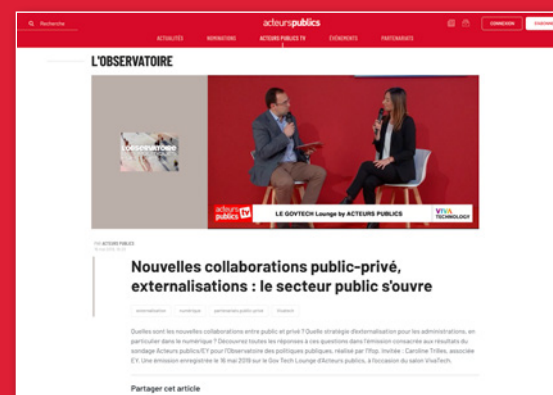
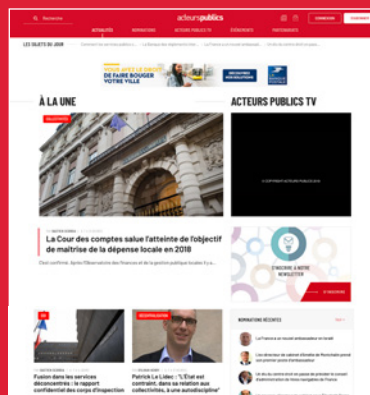
Administration
hospitalière

48 %

Administration d'État
Gouvernement et institutions,
administrations centrales,
services déconcentrés,
établissements publics,
opérateurs



Répartition de l'audience d'Acteurs publics



La revue
bimestrielle
du management
public

Diffusion :
15 000 exemplaires

Audience :
75 000 lecteurs



Une newsletter
quotidienne

Une newsletter
week-end

Diffusion :
230 000 destinataires



acteurspublics.fr

7 jours sur 7 - 24H/24

Audience : 335 000 visiteurs/mois
650 000 pages vues/mois



acteurspublics.tv



Réseaux sociaux



Audience :
44 005 socionautes



acteurspublics | Kit média 2019 | Opérations sur mesure



WEB TV

Semaine de l'innovation publique

Partenaire : direction interministérielle de la transformation publique (DITP)

Objectif : développer l'audience de la Semaine de l'innovation publique

Solutions :

- Annonce de l'événement : emailings, bannières dans la newsletter et sur le site acteurspublics.fr
- Réalisation d'un programme dédié en direct sur Acteurs publics TV
- Compte-rendu de l'événement via des blocs d'information dans la newsletter d'Acteurs publics.

Plus d'informations : <https://bit.ly/2RN3d9R>



ÉVÉNEMENTS

Motivation et engagement des agents publics

Partenaire : INTÉRIALE

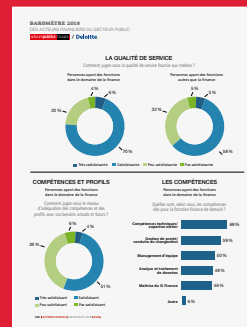
Objectif : promouvoir le Baromètre annuel santé et prévention d'Intérieure

Solutions :

- Conception et animation d'un colloque annuel
- Réalisation d'un numéro spécial d'Acteurs publics
- Organisation d'un petit-déjeuner débat trimestriel en écho au colloque annuel

Plus d'informations : <https://bit.ly/2CCeaki>

acteurspublics | Kit média 2019 | Opérations sur mesure



WEB TV

Procès de l'intelligence artificielle

Partenaire :

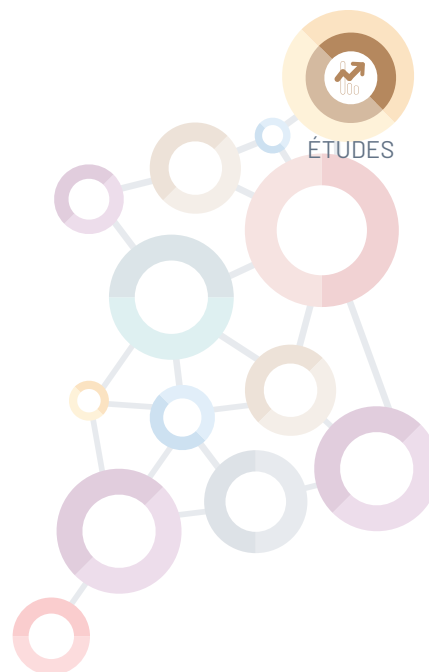


Objectif : accroître le nombre de participants pouvant assister en direct au procès

Solutions :

- Captation et diffusion du procès en direct sur Acteurs publics TV et en Facebook live
- Promotion de l'événement : emailings, habillage du site acteurspublics.fr
- Compte rendu dans le magazine et dans la newsletter d'Acteurs publics

Plus d'informations : <https://bit.ly/2ykX0uY>



Baromètre des acteurs financiers publics

Partenaire : **Deloitte.**

Objectif : sonder et analyser les attentes des acteurs financiers du secteur public pour affiner une offre de service

Solutions :

- Réalisation d'une enquête nationale à partir des bases de données d'Acteurs publics
- Conférence débat de présentation lors des Rencontres des acteurs publics à la Cour des comptes
- Publication des résultats dans le magazine *Acteurs publics*

Plus d'informations : <https://bit.ly/2LL0u9q>

acteurspublics | Kit média 2019 | Opérations sur mesure



WEB TV

Présentation du budget municipal

Partenaire : MAIRIE DE PARIS

Objectif : faire comprendre aux Parisiens la mécanique budgétaire de la ville

Solutions :

- Réalisation d'une web série
- Compte rendu dans le magazine et la newsletter d'Acteurs publics
- VOD sur acteurspublics.fr

Plus d'informations : <https://bit.ly/2N206Tj>



RÉSEAUX SOCIAUX

Impact environnemental du numérique

Partenaire : FRANCE STRATÉGIE

Objectif : sensibiliser aux enjeux relatifs à l'allongement de la durée de vie des terminaux numériques.

Solutions :

- Réalisation de pastilles vidéos adaptées aux usages des réseaux sociaux : format carré, sous-titré
- Diffusion sur les comptes Twitter, Facebook et LinkedIn d'Acteurs publics
- Diffusion sur les comptes Twitter et YouTube de France Stratégie

Plus d'informations : <https://bit.ly/2znFCBu>



Les Victoires des acteurs publics



Les Victoires des acteurs publics à l'Assemblée nationale

Acteurs publics décerne les Victoires des acteurs publics aux meilleures initiatives en matière de management public.

Les Rencontres des acteurs publics



Les Rencontres des acteurs publics à la Cour des comptes

- | **ASSOCIEZ-VOUS** à nos événements
- | **PROPOSEZ** un sujet de débat
- | **CRÉEZ** un atelier
- | **DIFFUSEZ** une de vos études, un livre blanc
- | **SPONSORISEZ** une Victoire, une séquence



Les Clubs d'Acteurs publics réunissent personnalités publiques et experts engagés en faveur de la transformation de l'État et des collectivités. Un lieu de partage d'expériences et de débats.



Un lieu de réflexion et de partage d'expérience entre tous ceux qui pensent que la modernisation de l'action publique conjuguée aux exigences budgétaires impose d'améliorer la performance du service public.



Quelles actions pour un développement durable des territoires ? Quels modèles ? Quelles perspectives et quelles solutions pour l'avenir ? Pour l'imaginer et en débattre, Acteurs publics a créé le Club des acteurs des Territoires durables.



I DEVEENEZ membre de nos Clubs

I PARTICIPEZ aux rendez-vous du Club

I PUBLIEZ vos tribunes dans la newsletter et sur le site acteurspublics.fr

I BÉNÉFICIEZ d'un pack média complet (print-Web)

I UTILISEZ nos bases de données



Consumer Electronics Show

JANVIER



Forum international de la cybersécurité

JANVIER



VivaTech

MAI



Congrès de Régions de France

SEPTEMBRE



Congrès des communautés de France

OCTOBRE



La Semaine de l'innovation publique

NOVEMBRE



Entretiens territoriaux de Strasbourg

DÉCEMBRE



LA REVUE



Janvier-février N° 137

Victoires des acteurs publics

Présentation des meilleures initiatives en matière de management public récompensées chaque année à l'Assemblée nationale

Cybersécurité

Les services publics sont-ils bien armés ?

Mars-avril N° 138

Labs publics

Cartographie des « labs » du service public

Protection sociale des fonctionnaires

Comment les acteurs de ce marché évoluent-ils pour répondre aux aspirations des fonctionnaires ?

Mai-août N° 139-140

Numéro double : spécial anniversaire, 15 ans d'Acteurs publics

Govtech

Avec quelles technologies l'État, les collectivités territoriales et l'hôpital se transforment-ils pour réinventer la relation avec leurs usagers et créer de nouveaux services publics ?

Dossier anniversaire

Quinze ans de unes d'Acteurs publics

Septembre-octobre N° 141

NOUVELLE
FORMULE

Enquête

Experts versus politiques, qui décide ?

- Face à la complexité des enjeux auxquels sont soumis les décideurs publics, l'expertise occupe-t-elle la place qu'elle mérite dans le processus de décision publique ?
- La recherche des effets d'annonce, l'absence d'évaluation sont-ils compatibles avec une construction rationnelle et scientifique de la décision publique ?
- Sous quelle forme et dans quel cadre institutionnel, experts et décideurs publics peuvent-ils collaborer pour enrichir les politiques publiques ?

Benchmark des meilleures pratiques dans les pays de l'OCDE

Novembre-Février N° 142-143

Enquête

Vers un renouveau des relations État-collectivités locales



LA NEWSLETTER



JANVIER

S2 Govtech – CES Las Vegas
S3 N° 2000 de la newsletter d'Acteurs publics
S4 à S5 Dossier cybersécurité

FÉVRIER

S6 à S9 Victoires des acteurs publics

MARS

S10 à S13 Dossier protection sociale des fonctionnaires

AVRIL

S14 à S17 Dossier labs publics

MAI

S18 à S20 Dossier Govtech
S21 à S22 Dossier Govtech / VivaTech

JUIN

S23 Dossier Govtech / VivaTech
S24 à S25 Spécial Lab Acteurs publics/Cour des comptes
S26 Dossier anniversaire Acteurs publics/15 ans de unes

JUILLET / AOÛT

S27 à S30 Dossier anniversaire Acteurs publics
S31 à S35 Dossier LAB

SEPTEMBRE

S38 à S39 Experts VS politiques

OCTOBRE

S41 à S44 Spécial Lab Acteurs publics

NOVEMBRE

S45 à S47 . Renouveau des relations État collectivités locales
S48 Dossier spécial Semaine de l'innovation publique

DÉCEMBRE

S49 à S50 .. Dossier spécial Semaine de l'innovation publique
S51 Dossier spécial Entretiens territoriaux de Strasbourg



Tarifs 2019



MAGAZINE



WEB TV



SITE



NEWSLETTER



ÉVÉNEMENTS



ÉTUDES



RÉSEAUX SOCIAUX



Périodicité bimestrielle : 6 numéros/an de 132 pages

Parution le 1^{er} des mois de septembre - novembre - mars - mai

Bouclage le 20 du mois précédent

Réservation publicitaire le 10 du mois précédent

Formats standards

Formats spéciaux, nous consulter

Page quadri (230 x 300 mm)	6 500 €
Double page quadri (460 x 300 mm)	10 500 €

Emplacements préférentiels

3 ^e de couverture	7 700 €
4 ^e de couverture	8 000 €
Surcouverture	11 350 €

Encarts

Hors frais techniques et surtaxe postale, catalogues, nous consulter

2 pages	3 900 €
4 pages	5 900 €
6 pages	7 900 €
8 pages	9 900 €

Remises applicables

Dégressifs magazine*

2 insertions	- 5 %
3 à 4 insertions	- 8 %
5 à 7 insertions	- 12 %
8 et +	- 20 %

Dégressifs CA*

De 5 000 à 8 000 €	- 5 %
De 8 001 à 12 000 €	- 8 %
De 12 001 à 15 000 €	- 12 %
+ de 15 001 €	- 15 %

Conditions particulières

Nouvel annonceur	- 5 %
Couplage print-web	- 5 %
Remise professionnelle	- 15 %

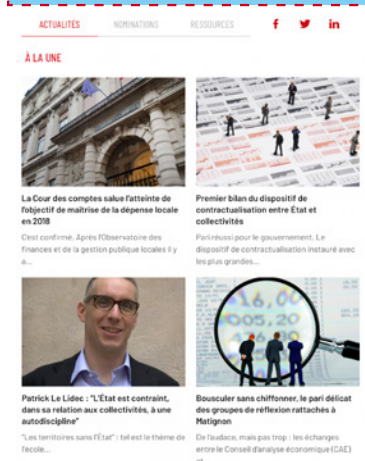
* Dégressifs non cumulables



Périodicité quotidienne : 230 000 abonnés



Bannière



Pavé



Bloc d'information

Bannière

640 x 79 pixels	1 495 € /jour
640 x 79 pixels	5 250 € /semaine
640 x 79 pixels	15 600 € /mois

Pavé

300 x 250 pixels	1 795 € /jour
300 x 250 pixels	6 300 € /semaine
300 x 250 pixels	22 600 € /mois

Bloc d'information

Insertion de blocs d'information avec des liens de redirection vers votre newsletter, vos sites ou vos vidéos online
620 pixels de long max. et responsive 2 750 € /jour





LE SITE

Tarifs de publicité 2019 (Hors taxes - valables jusqu'au 31 décembre 2019)

Audience : 335 000 visiteurs/mois

650 000 pages vues/mois

Mégabannière



Pavé



Billboard



Mégabannière

1000 x 123 pixels 2 000 € /semaine

1000 x 123 pixels 6 400 € /mois

Billboard

1000X167 pixels 2 750 € /semaine

1000X167 pixels 8 800 € /mois

Pour le responsive (mégabannière et billboard) fournir les versions : Desktop - 1000 x 123 pixels ou 1000X167 pixels - Tablette - 728 x 90 pixels - Mobile - 300 x 250 pixels

Pavé

300 x 250 pixels 1 000 € /semaine

300 x 250 pixels 3 200 € /mois

300 x 600 pixels 1 500 € /semaine

300 x 600 pixels 4 800 € /mois

Rich média

Mégabannière + pavé 2 750 € /semaine

Mégabannière + pavé 8 800 € /mois

Remises applicables au tarif des pages 17 et 18

Dégressifs CA*

De 5 000 à 8 000 € - 5 %

De 8 001 à 12 000 € - 8 %

De 12 001 à 15 000 € - 12 %

+ de 15 001 € - 15 %

Conditions particulières

Nouvel annonceur - 5 %

Couplage print-web - 5 %

Remise professionnelle - 15 %

* Dégressifs non cumulables



Audience : 335 000 visiteurs/mois
650 000 pages vues/mois



Plateau TV



La Parole aux experts



Acteurs publics Solutions

ACCUEILLEZ pour des émissions spéciales **LE PLATEAU**
ET LA RÉDACTION D'ACTEURS PUBLICS TV sur votre événement

<https://bit.ly/2G9ysVD>

RETRANSMETTEZ VOS VIDÉOS

et vos événements en direct et en VOD sur acteurspublics.tv

RÉALISEZ VOS ÉMISSIONS

de TV avec les équipes d'Acteurs publics TV

Réalisez votre émission TV

La Parole aux experts..... Nous consulter

<https://bit.ly/2QrZFu>

Réalisez votre émission TV

Acteurs publics Solutions..... Nous consulter

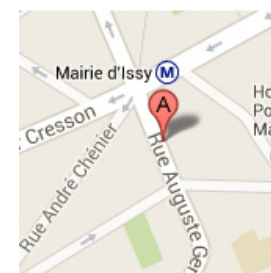
<https://bit.ly/2Wx2Wqy>



— CONTACTS

PATRICK MUZOLF
PARTENARIATS
pmuzolf@acteurspublics.com
01 46 29 29 07

JEAN-FRANÇOIS SCIARRINO
PUBLICITÉ
jfsciarrino@acteurspublics.com
01 46 29 29 04



ACTEURS PUBLICS
7 rue Auguste Gervais
92445 Issy-les-Moulineaux
Cedex FRANCE