Le Club des acteurs de la smartnation

créé et animé par acteurs publics

Pour mettre en valeur toutes
les intelligences de nos territoires
et décrypter les clés de leur réussite

FRANCOIS - STOCK.ADOBE.COM

2020
Le temps des territoires

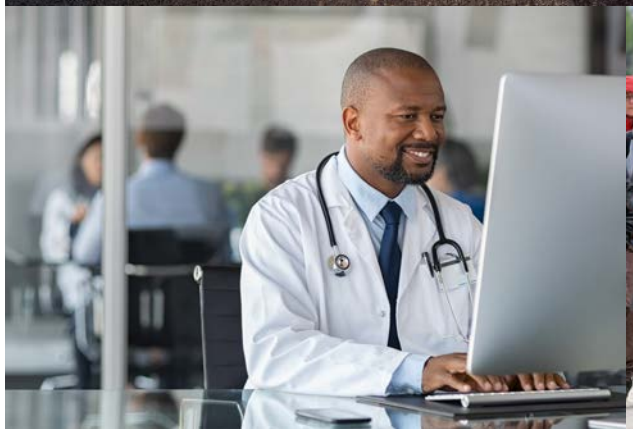
Offrir plus de responsabilités et de liberté à nos territoires

La loi 3D « Décentralisation, Différenciation et Déconcentration » pour une nouvelle pratique de la décentralisation permettant l'expérimentation et une mise en œuvre différenciée par territoire.

Un projet de réforme constitutionnelle pour nouer un nouveau **« pacte girondin* »** avec les collectivités territoriales incarné par une nouvelle forme de décentralisation.

*Extrait du projet de loi constitutionnelle pour un renouveau de la vie démocratique

Le Club des acteurs de la smartnation



ANDRIJ VATSYK - GORODENKOFF - TIMESTOPPER - RIDO - KONSTANTANT - POLOLIA - 4MAX - STOCK.ADOBE.COM

« Construisons une nation qui réconcilie les intelligences des territoires et de l'État »

Le Club, animé par la rédaction d'*Acteurs publics*, invite tous les acteurs des territoires à mettre en valeur leurs initiatives :

- Élus
- État, services déconcentrés et opérateurs
- Collectivités, associations de territoriaux
- Entreprises publiques locales
- Opérateurs privés
- Chercheurs
- Experts publics et privés
- Société civile…

Le Club des acteurs de la
smartnation

PIERRE BRUMDER - AREEBARBAR - LEONID ANDRONOV - ZEPHYR_P - STOCK.ADOBE.COM / VINCENT BAILLAIS

Devenez membre **du Club des acteurs de la Smart nation**

- **Pour participer au débat**
- **Promouvoir vos réalisations**
- **Mettre en valeur vos partenaires territoriaux**
- **Créer de nouvelles opportunités**

Le Club des acteurs de la
smartnation

METAMORWORKS - YURIYOSTIN - STOCK.ADOBE.COM

Les membres du Club des acteurs de la Smart nation

Lancé en janvier 2020, le Club compte déjà 6 membres actifs

ADEME

représentée par **Valérie Martin**, cheffe du service « Mobilisation citoyenne et médias » (SMCM)

KPMG

représenté par **Erwan Keryer**, directeur associé secteur public

casden

représentée par **Renaud Mimin**, directeur des partenariats et relations institutionnels

orange™

représenté par **Sabine Lacroix**, directrice grands comptes secteur public

Google Cloud

représenté par **Céline Heller**, *public sector sales lead*

INTÉRIALE

représentée par **Gilles Bachelier**, président

Le Club des acteurs de la
smartnation

VITALIY HRABAR - STOCK.ADOBE.COM

Votre participation aux **événements du Club**

- **Les journées Territoires**
- **Les rendez-vous du Club**
- **Le Smart nation index**
- **Les prix Smart nation**
- **Les journées des Rencontres des acteurs publics**
- **Les événements partenaires**

Le Club des acteurs de la
smartnation

ANAMEIJA18 - STOCK.ADOBE.COM

Les rendez-vous du Club

Les membres du Club se réunissent autour de personnalités

Chaque mois, au Sénat ou dans un territoire lors d'un événement du Club, ces déjeuners rassemblent les membres autour d'une personnalité pour débattre de la façon de mettre en œuvre nos politiques publiques nationales sur nos territoires.

Un moment de proximité pour mettre en valeur vos initiatives territoriales.

SÉNAT

Les journées Territoires

Soyez partenaires de nos événements dans les territoires

Au cœur d'un territoire, en direct du plateau d'Acteurs publics TV, un débat sur la façon dont l'État devrait soutenir et s'inspirer des initiatives territoriales.

Les membres du Club sont partenaires de ces événements, ils participent au débat en présentant leurs réalisations.

La newsletter Acteurspublics et son supplément week-end — Quotidienne 6 jours sur 7 — Diffusion : 230 000 destinataires

Le Club des acteurs de la
smartnation

Les journées Territoires

Une prise de parole sur le réseau social Acteurs publics

En direct de la *social room* d'Acteurs publics TV, les acteurs d'initiatives territoriales et leurs partenaires nous livrent les clés de leur réussite.

La *social room* d'Acteurs publics — Audience : 44 005 socionautes

acteurspublics
LAURÉAT 2020
du prix réseaux sociaux
MediaPro
PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Le Club des acteurs de la
smartnation

RCFOTOSTOCK - VECTORFUSIONART - STOCK.ADOBE.COM

Le Smart nation Index

Mesurer la satisfaction des Français sur nos territoires

Inspiré du projet de loi « 3D » – pour « Décentralisation, Différenciation et Déconcentration » –, dont le dépôt au Parlement est prévu en 2020, et conçu avec les experts de l'Ifop, **le Smart nation index** mesurera chaque trimestre l'indice de satisfaction des Français à l'égard des initiatives du gouvernement en matière de politiques publiques territoriales.

Publié dans la newsletter d'*Acteurs publics* et sur Acteurspublics.fr, cet index sera accompagné des tribunes et avis d'experts des membres du Club.

Le Club des acteurs de la
smartnation

CHAGPA - DEMARCO - SERGEY DZYUBA - STOCK.ADOBE.COM

Les prix Smart nation

Récompenser des initiatives locales inspirantes

Chaque année, Acteurs publics décernera **les prix Smart nation** aux meilleures initiatives en matière d'innovation publique locale portées par des acteurs publics ou privés dans les territoires.

Ces prix salueront **des initiatives locales inspirantes** pour nos politiques publiques nationales.

La première promotion de ces prix, décernés par un jury d'experts, sera remise au cours d'une cérémonie exceptionnelle en novembre 2020.

Le Club des acteurs de la
smartnation

VINCENT BAILLAIS

Les Rencontres des acteurs publics

Débattre de la dépense publique sur nos territoires

RENCONTRES DES ACTEURS PUBLICS

Chaque année, les membres du Club sont invités à participer aux **Rencontres des acteurs publics** organisées par Acteurs publics **à la Cour des comptes.**

Au cours de cette journée de débats, membres du gouvernement, élus, hauts fonctionnaires, experts et observateurs débattent du bon usage de la dépense publique.

Les membres du Club sont invités à s'exprimer à cette occasion, soit sous forme d'interview, soit en organisant leur propre atelier.

Les événements partenaires

Au cœur des événements des collectivités locales

Acteurs publics accueille les membres du Club et les invite à s'exprimer sur son plateau TV lors des congrès dont il est partenaire.

acteurs publics tv

RÉGIONS DE FRANCE
Congrès de Régions de France à Paris

AdCF Assemblée des Communautés de France
Congrès des communautés de France (ADCF) à Clermont-Ferrand

ets

Cnfpt INET
Entretiens territoriaux de Strasbourg

Le Club des acteurs de la
smartnation

METAMORWORKS - STOCK.ADOBE.COM

Votre communication

Une visibilité sur l'ensembles des supports d'Acteurs publics

Vos tribunes dans la newsletter et sur le site Acteurspublics.fr

Vos e-mailings sur les bases de diffusion d'Acteurs publics

Vos émissions sur Acteurs publics TV

Votre publicité dans le magazine, la newsletter et Acteurspublics.fr

Le Club des acteurs de la smartnation

La revue *Acteurs publics* et ses hors-série

Bimestrielle

Diffusion :
15 000 exemplaires

Audience :
75 000 lecteurs

La newsletter d'Acteurspublics et son supplément week-end

Quotidienne 6 jours sur 7

Le site Acteurspublics.fr

La Web TV Acteurspublics.tv

7 jours sur 7 - 24H/24

Audience certifiée : 1,6 million de visiteurs uniques, Audience cumulée 1er semestre 2019 – chiffre certifié par l'ACPM

Le réseau social Acteurs publics

Audience :
44 005 socionautes

MH - STOCK.ADOBE.COM

Une visibilité permanente dans un dispositif multisupports

Les membres du Club disposent d'un **espace personnel sur Acteurspublics.fr,** ils y publient leurs avis d'experts, communiqués, dossiers, livres blancs…

Les membres du Club aparaissent dans tous les supports de communication des événements du Club :

- dans la **revue *Acteurs publics*,** rubrique « Événement/Club Smart nation »
- dans **la newsletter Acteurs publics**

Les membres du Club invités d'Acteurs publics TV

Les membres du Club **communiquent** grâce à **Acteurs publics Solutions.** Un format d'émission pour une expression directe : une problématique et sa solution.

- Multidiffusée sur **Acteurs publics TV** et reprise dans la **newsletter d'Acteurs publics.**
- Émission **libre de droits** de rediffusion pour les membres

La web TV Acteurspublics.tv — 7 jours sur 7 24H/24 — Audience : 1,6 million de visiteurs uniques, audience cumulée 1er semestre 2019 – chiffre certifié par l'ACPM

SABINE KATZENBERGER - STOCK.ADOBE.COM

Vos tribunes et brèves

Les membres du Club partagent leur **expertise** sous forme de **tribunes ou de brèves** publiées dans la newsletter d'Acteurs publics et sur Acteurspublics.fr.

- Sur **Acteurspublics.fr :** 0,3 million de visiteurs/mois
- Dans la **Newsletter d'Acteurs publics :** 230 000 destinataires/jour

Le Club des acteurs de la
smartnation

Votre avis d'expert dans le hors-série annuel de la revue *Acteurs publics* : État-territoires

Les membres du Club communiquent dans **le hors-série annuel territoires** consacré, à l'expérimentation et au droit à la différenciation des politiques publiques locales en matière d'aménagement, de culture, de tourisme, d'économie, d'emploi, d'éducation, de formation, d'environnement, de finances, de mobilités, de numérique, de santé, de social, de sécurité…

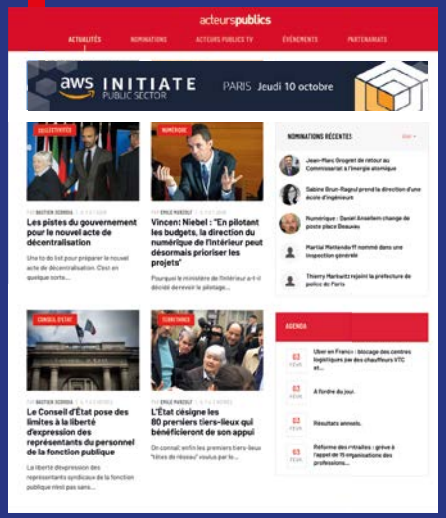
- Les membres du Club y publient leur **point de vue d'expert** sous forme d'une tribune reprise dans la newsletter et sur Acteurspublics.fr.

La revue *Acteurs publics* et ses hors-série — Bimestrielle — Diffusion : 15 000 exemplaires — Audience : 75 000 lecteurs

Le Club des acteurs de la smartnation

PUBLICITÉ MAGAZINE

SITE - NEWSLETTER

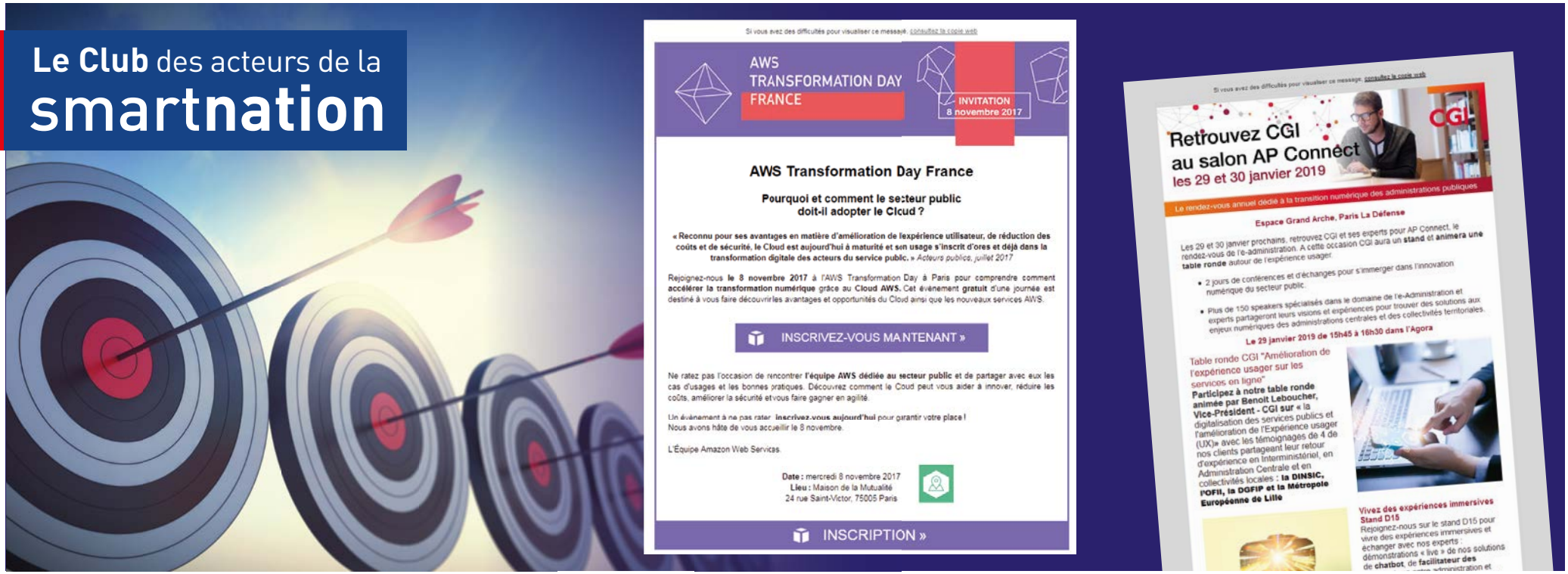


SPOTS PUBLICITAIRES

Votre publicité

Les membres du Club disposent de **pages de publicité, bannières** et **espaces vidéos** publiés sur l'ensemble des supports Acteurs publics (magazine, site Acteurspublics.fr, newsletter, émission).

- Vos publicités dans le **magazine *Acteurs publics***
- Vos bannières sur le site Acteurspublics.fr et sur **la newsletter d'*Acteurs publics***
- Vos spots publicitaires sur **Acteurs publics TV**



Vos e-mailings

Les membres du Club accèdent à nos **bases de diffusion** avec des segmentations possibles par fonctions publiques, métiers, catégories…

Pour promouvoir **vos événements**, faire **des enquêtes,** diffuser des **livres blancs,** annoncer des produits, inviter…

Acteurs publics dispose d'une **base de contacts qualifiée de 500 000 acteurs.**

Le Club des acteurs de la
smartnation

Agenda 2020 des événements du Club

Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre

LES DÉJEUNERS DU CLUB

Sénat — Sénat — Sénat — Sénat — Sénat

SMART NATION INDEX

Index 1 — Index 2 — Index 3 — Index 4

LES JOURNÉES TERRITOIRES

Ville de Charleville Mézières / Grand Est — Angers / Région Pays de la Loire — Montpellier / Occitanie — Ville de Clermont-Ferrand / La Région Auvergne-Rhône-Alpes

PRIX SMART NATION

ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS

Du 28 au 30 janvier
Forum international de la cybersécurité (FIC) à Lille
MEL Métropole Européenne de Lille

Mai
Les Rencontres des acteurs publics
À la Cour des comptes

30 septembre
Congrès de Régions de France à Paris
Régions de France

14 et 15 octobre
AdCF Assemblée des Communautés de France
Congrès des communautés de France (ADCF) à Clermont-Ferrand

9 et 10 décembre
Entretiens territoriaux de Strasbourg
ets

Le Club des acteurs de la
smartnation

ALTITUDEDRONE - STOCK.ADOBE.COM

Prestations offertes aux membres du Club des acteurs de la Smart nation 2020

1. VOTRE PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

Les rendez-vous du Club
2 invitations par déjeuner

Les journées Territoires
Visibilité sur les supports de communication et invitation sur le plateau TV

Le Smart nation index
Visibilité en qualité de membre

Les prix Smart nation
Visibilité en qualité de membre

Les journées des Rencontres des acteurs publics
Invitations (5) et interview, en option, organisation d'un atelier

Les événements partenaires
Invitations (2) et interview

Remises offertes aux membres sur les autres prestations d'Acteurs publics
Sur les abonnements HT : -10 %
Sur la location de fichier HT : -20 %
Sur la publicité et les partenariats HT : -30 %

2. VOTRE COMMUNICATION

Une visibilité sur l'ensemble des supports d'Acteurs publics
Permanente en qualité de membre

Vos émissions sur Acteurs publics TV
2 émissions par an

Vos tribunes dans la newsletter et sur le site Acteurspublics.fr
2 tribunes par an

Vos publicités dans le magazine, la newsetter et le site Acteurspublics.fr
2 pages de publicité
8 bannières en rotation sur Acteurpublics.fr
4 bannières dans la newsletter Acteurs publics

Vos e-mailings sur les fichiers de diffusion d'Acteurs publics
Usage de 100 000 adresses e-mail/an

3. ABONNEMENTS

Abonnements *Acteurs publics*
5 personnes