

MEDIA TRAINING

acteurspublics FORMATION

Réussir son intervention TV

Tout s'apprend ! Tôt ou tard, vous aurez à vous exprimer devant une caméra. **Vous y préparer est une nécessité.** Ne pas le faire vous expose et expose votre organisation.



Des formations assurées par la journaliste **Florence Duprat** (Acteurs publics, BFMTV, Bloomberg TV, France 2...)





PARTIE 1 La théorie



La préparation du message

- Bien cibler le message pour toucher son public
- Hiérarchiser ses arguments
- Travailler son accroche, sa conclusion
- Parler en positif



La formulation du message

- Simple, court, précis, aéré, vivant
- Aller droit à l'essentiel
- Du bon usage des exemples, analogies, chiffres, etc.



Se sortir d'une situation difficile

- « Mot confort »
- « Block and bridge »
- « Disque rayé »



PARTIE 2 La pratique



La préparation du message

Réactivité, instantanéité, brièveté... On travaillera la communication non verbale (posture, regard, occupation de l'espace) et l'expression orale (débit, *relief*, articulation...) pour faire face à toutes les situations.

- L'interview courte
- L'interview en duplex
- L'édition spéciale



Tarifs media training 2022

Incluant : l'usage du plateau TV d'Acteurs publics TV et de ses installations techniques, une équipe technique de 2 personnes :

1 chef de plateau et 1 cadreur <

les honoraires du formateur <

le fichier du replay de votre formation <



Débutant



Confirmé

1 personne	3h	3 150€/HT	2h	2 100€/HT
2 personnes	4h	7 560€/HT	3h	5 670€/HT
+ de 2 personnes		nous consulter		nous consulter