

Le Club des acteurs de la **smartnation** | créé et animé par acteurs publics

Pour mettre en valeur toutes
les intelligences de nos territoires
et décrypter les clés de leur réussite



2020

Le temps des territoires

**Offrir plus
de responsabilités
et de liberté à nos
territoires**

La loi 3D « Décentralisation, Différenciation et Déconcentration »

pour une nouvelle pratique de la décentralisation permettant l'expérimentation et une mise en œuvre différenciée par territoire.

Un projet de réforme constitutionnelle pour nouer un nouveau « **pacte girondin*** » avec les collectivités territoriales incarné par une nouvelle forme de décentralisation.

*Extrait du projet de loi constitutionnelle pour un renouveau de la vie démocratique

Le Club des acteurs de la smartnation



« Construisons une nation qui réconcilie les intelligences des territoires et de l'État »

Le Club, animé par la rédaction d'*Acteurs publics*, invite tous les acteurs des territoires à mettre en valeur leurs initiatives :

- ▶ Élus
- ▶ État, services déconcentrés et opérateurs
- ▶ Collectivités, associations de territoriaux
- ▶ Entreprises publiques locales
- ▶ Opérateurs privés
- ▶ Chercheurs
- ▶ Experts publics et privés
- ▶ Société civile...

Le Club des acteurs de la smartnation

PIERRE BRUMDER - AREEBARBAR - LEONIDA ANDRONOV - ZEPHYR_P - STOCK.ADOBE.COM / VINCENT BAILLAYS



Devenez membre du Club des acteurs de la Smart nation

■ Pour participer au débat

■ Promouvoir vos réalisations

■ Mettre en valeur vos
partenaires territoriaux

■ Créer de nouvelles
opportunités

Le Club des acteurs de la smartnation



Les membres du Club des acteurs de la Smart nation

Lancé en janvier 2020, le Club compte déjà 6 membres actifs



représentée par **Valérie Martin**,
cheffe du service « Mobilisation
citoyenne et médias » (SMCM)



représenté par
Erwan Keryer, directeur
associé secteur public



représentée par **Renaud
Mimin**, directeur des
partenariats et relations
institutionnels



représenté par **Sabine Lacroix**,
directrice grands comptes
secteur public



Google Cloud



représenté par **Céline
Heller**, *public sector
sales lead*



représentée
par **Gilles Bachelier**,
président



Votre participation aux **événements du Club**

■ Les journées Territoires

■ Le Smart nation index

■ Les rendez-vous du Club

■ Les prix Smart nation

■ Les journées des
Rencontres des acteurs
publics

■ Les événements
partenaires

Le Club des acteurs de la smartnation



Les rendez-vous du Club

Les membres du Club se réunissent autour de personnalités

Chaque mois, au Sénat ou dans un territoire lors d'un événement du Club, ces déjeuners rassemblent les membres autour d'une personnalité pour débattre de la façon de mettre

en œuvre nos politiques publiques nationales sur nos territoires.

Un moment de proximité pour mettre en valeur vos initiatives territoriales.



Le Club des acteurs de la
smartnation



Les journées Territoires

**Soyez partenaires
de nos événements
dans les territoires**

Au cœur d'un territoire, en direct du plateau d'Acteurs publics TV, un débat sur la façon dont l'État devrait soutenir et s'inspirer des initiatives territoriales.

Les membres du Club sont partenaires de ces événements, ils participent au débat en présentant leurs réalisations.



La newsletter Acteurspublics
et son supplément week-end

Quotidienne
6 jours sur 7

Diffusion :
230 000 destinataires

Le Club des acteurs de la smartnation



Les journées Territoires

Une prise de parole sur le réseau social Acteurs publics

En direct de la *social room* d'Acteurs publics TV, les acteurs d'initiatives territoriales et leurs partenaires nous livrent les clés de leur réussite.



La *social room* d'Acteurs publics

Audience :
44 005 **socionautes**

acteurspublics

**LAURÉAT 2020
du prix
réseaux sociaux**

MediaPro
PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Le Club des acteurs de la **smartnation**

RFOTOSTOCK - VECTORFUSIONART - STOCK.ADOBE.COM

Le Smart nation Index

**Mesurer
la satisfaction
des Français sur
nos territoires**



Inspiré du projet de loi « 3D » – pour « Décentralisation, Différenciation et Déconcentration » –, dont le dépôt au Parlement est prévu en 2020, et conçu avec les experts de l'ifop, **le Smart nation index** mesurera chaque trimestre l'indice de satisfaction des Français à l'égard des initiatives du gouvernement en matière de politiques publiques territoriales.

Publié dans la newsletter d'*Acteurs publics* et sur Acteurspublics.fr, cet index sera accompagné des tribunes et avis d'experts des membres du Club.



Les prix Smart nation

Récompenser des initiatives locales inspirantes

Chaque année, Acteurs publics décernera **les prix Smart nation** aux meilleures initiatives en matière d'innovation publique locale portées par des acteurs publics ou privés dans les territoires.

Ces prix salueront **des initiatives locales inspirantes** pour nos politiques publiques nationales.

La première promotion de ces prix, décernés par un jury d'experts, sera remise au cours d'une cérémonie exceptionnelle en novembre 2020.

Le Club des acteurs de la smartnation

RENCONTRES
DES ACTEURS PUBLICS

acteurspublics

L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT PUBLIC
ÉTAT - COLLECTIVITÉS - HÔPITAL

VINCENT BAILLAYS

Les Rencontres des acteurs publics

Débattre de la dépense publique sur nos territoires

RENCONTRES
DES ACTEURS PUBLICS



Chaque année, les membres du Club sont invités à participer aux **Rencontres des acteurs publics** organisées par Acteurs publics à la **Cour des comptes**.

Au cours de cette journée de débats, membres du gouvernement, élus, hauts fonctionnaires, experts et observateurs débattent du bon usage de la dépense publique.

Les membres du Club sont invités à s'exprimer à cette occasion, soit sous forme d'interview, soit en organisant leur propre atelier.

Le Club des acteurs de la smartnation



Les événements partenaires

Au cœur des événements des collectivités locales

Acteurs publics accueille les membres du Club et les invite à s'exprimer sur son plateau TV lors des congrès dont il est partenaire.



Congrès de Régions de France à Paris



Congrès des communautés de France (AdCF) à Clermont-Ferrand



Entretiens territoriaux de Strasbourg

Le Club des acteurs de la **smartnation**



METAMORWORKS - STOCK.ADOBE.COM

Votre communication

**Une visibilité sur
l'ensemble des supports
d'Acteurs publics**

**Vos tribunes
dans la newsletter
et sur le site Acteurspublics.fr**

**Vos e-mailings
sur les bases de diffusion
d'Acteurs publics**

**Vos émissions sur
Acteurs publics TV**

**Votre publicité dans le magazine,
la newsletter et Acteurspublics.fr**

Le Club des acteurs de la smartnation



La revue *Acteurs publics* et ses hors-série

Bimestrielle

Diffusion :
15 000 exemplaires

Audience :
75 000 lecteurs



La newsletter d'Acteurspublics et son supplément week-end

Quotidienne
6 jours sur 7



Le site Acteurspublics.fr

7 jours sur 7 - 24H/24

Audience certifiée : 1,6 million
de visiteurs uniques, Audience cumulée
1^{er} semestre 2019 – chiffre certifié par l'ACPM



La Web TV Acteurspublics.tv



Le réseau social Acteurs publics



Audience :
44 005 socionautes



Une visibilité permanente dans un dispositif multisupports

Les membres du Club disposent d'un **espace personnel sur Acteurspublics.fr**, ils y publient leurs avis d'experts, communiqués, dossiers, livres blancs...

Les membres du Club apparaissent dans tous les supports de communication des événements du Club :

- ▶ dans la **revue Acteurs publics**, rubrique « Événement/Club Smart nation »
- ▶ dans la **newsletter Acteurs publics**

Le Club des acteurs de la
smartnation

acteurs
publics **tv**

acteurs
publics
Solutions

acteurs
publics
Solutions



acteurs
publics **tv**

LA DONNÉE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

acteurs
publics

Les membres du Club invités d'Acteurs publics TV

Les membres du Club **communiquent** grâce à **Acteurs publics Solutions**. Un format d'émission pour une expression directe : une problématique et sa solution.

- ▶ Multidiffusée sur **Acteurs publics TV** et reprise dans la **newsletter d'Acteurs publics**.
- ▶ Émission **libre de droits** de rediffusion pour les membres



La web TV
Acteurspublics.tv

7 jours sur 7
24H/24

Audience : 1,6 million
de visiteurs uniques, audience cumulée
1^{er} semestre 2019 – chiffre certifié par l'ACPM



Le Club des acteurs de la smartnation



Vos tribunes et brèves



Les membres du Club partagent leur **expertise** sous forme de **tribunes ou de brèves** publiées dans la newsletter d'Acteurs publics et sur Acteurspublics.fr.

- ▶ Sur **Acteurspublics.fr** : 0,3 million de visiteurs/mois
- ▶ Dans la **Newsletter d'Acteurs publics** : 230 000 destinataires/jour

Le Club des acteurs de la smartnation



Votre avis d'expert dans le hors-série annuel de la revue *Acteurs publics* : État-territoires

Les membres du Club communiquent dans **le hors-série annuel territoires** consacré, à l'expérimentation et au droit à la différenciation des politiques publiques locales en matière d'aménagement, de culture, de tourisme, d'économie, d'emploi, d'éducation, de formation, d'environnement, de finances, de mobilités, de numérique, de santé, de social, de sécurité...

- Les membres du Club y publient leur **point de vue d'expert** sous forme d'une tribune reprise dans la newsletter et sur Acteurspublics.fr.



La revue *Acteurs publics*
et ses hors-série

— Bimestrielle

Diffusion :

— 15 000 exemplaires

Audience :

— 75 000 lecteurs

Le Club des acteurs de la smartnation

PUBLICITÉ MAGAZINE



SITE - NEWSLETTER



SPOTS PUBLICITAIRES



Votre publicité

Les membres du Club disposent de **pages de publicité, bannières** et **espaces vidéos** publiés sur l'ensemble des supports Acteurs publics (magazine, site Acteurspublics.fr, newsletter, émission).

- ▶ Vos publicités dans le **magazine Acteurs publics**
- ▶ Vos bannières sur le site Acteurspublics.fr et sur le **newsletter d'Acteurs publics**
- ▶ Vos spots publicitaires sur **Acteurs publics TV**

Le Club des acteurs de la smartnation



Vos e-mailings

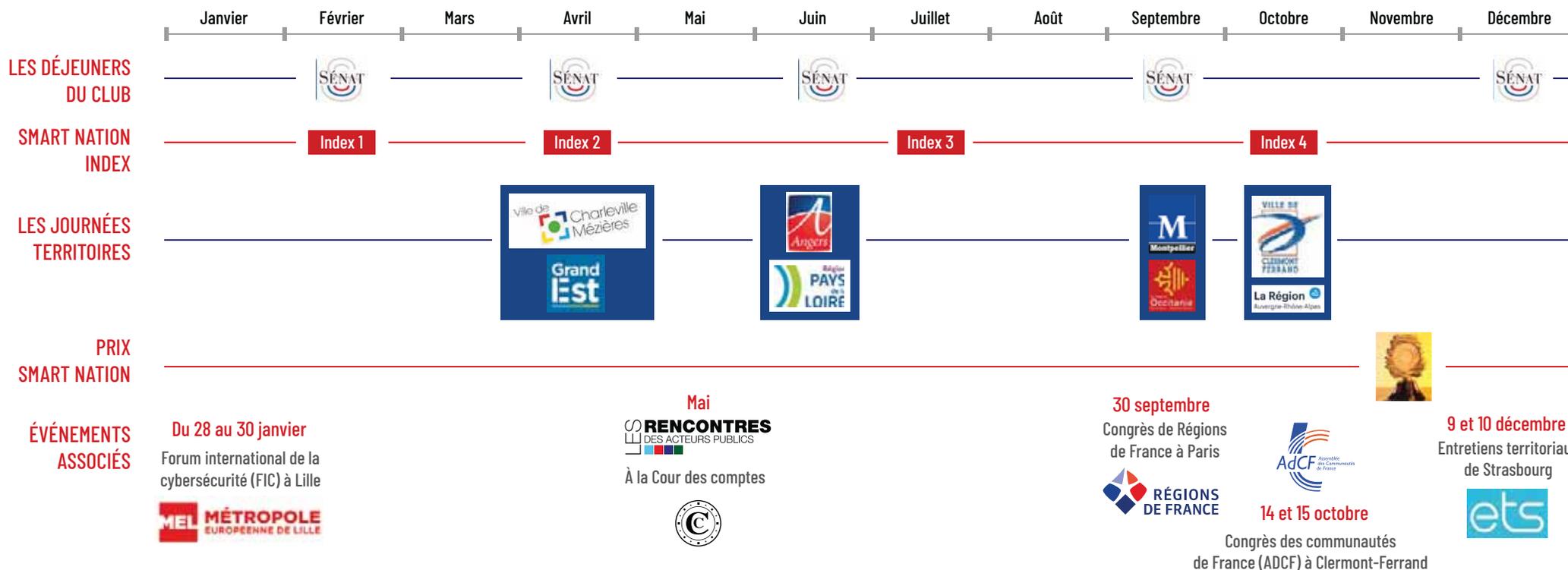


Les membres du Club accèdent à nos **bases de diffusion** avec des segmentations possibles par fonctions publiques, métiers, catégories...

Pour promouvoir **vos événements**, faire **des enquêtes**, diffuser des **livres blancs**, annoncer des produits, inviter...

Acteurs publics dispose d'une **base de contacts qualifiée de 500 000 acteurs**.

Agenda 2020 des événements du Club



Le Club des acteurs de la smartnation

Prestations offertes aux membres du Club des acteurs de la Smart nation 2020

1. VOTRE PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

- ▶ **Les rendez-vous du Club**
2 invitations par déjeuner
- ▶ **Les journées Territoires**
Visibilité sur les supports de communication et invitation sur le plateau TV
- ▶ **Le Smart nation index**
Visibilité en qualité de membre
- ▶ **Les prix Smart nation**
Visibilité en qualité de membre
- ▶ **Les journées des Rencontres des acteurs publics**
Invitations (5) et interview, en option, organisation d'un atelier
- ▶ **Les événements partenaires**
Invitations (2) et interview

Remises offertes aux membres sur les autres prestations d'Acteurs publics

Sur les abonnements HT : -10 %

Sur la location de fichier HT : -20 %

Sur la publicité et les partenariats HT : -30 %

2. VOTRE COMMUNICATION

- ▶ **Une visibilité sur l'ensemble des supports d'Acteurs publics**
Permanente en qualité de membre
- ▶ **Vos émissions sur Acteurs publics TV**
2 émissions par an
- ▶ **Vos tribunes dans la newsletter et sur le site Acteurspublics.fr**
2 tribunes par an
- ▶ **Vos publicités dans le magazine, la newsletter et le site Acteurspublics.fr**
2 pages de publicité
8 bannières en rotation sur Acteurspublics.fr
4 bannières dans la newsletter Acteurs publics
- ▶ **Vos e-mailings sur les fichiers de diffusion d'Acteurs publics**
Usage de 100 000 adresses e-mail/an

3. ABONNEMENTS

Abonnements Acteurs publics

5 personnes