

MÉDIA KIT
2016

acteurspublics
www.acteurspublics.com

Pour une communication
100 % secteur public



REVUE - NEWSLETTER - WEB TV - ÉVÉNEMENTS

Une offre multimédia

MÉDIA KIT 2016

pour une communication **100 % secteur public.**



> La revue
bimestrielle
du management
public

Diffusion:
15 000 exemplaires

Audience:
75 000 lecteurs



> Une newsletter
quotidienne

Diffusion:
230 000 destinataires



> acteurspublics.com > acteurspublics.tv

7 jours sur 7 - 24H/24

Audience: **300 000 visiteurs / mois - 600 000 pages vues / mois**



f **🐦** **30 000 sociocitoyens**



MÉDIA KIT 2016



La revue

pour une communication **100 % secteur public.**

Tarifs de publicité 2016 (Hors taxes - valables jusqu'au 31 décembre 2016)

Périodicité bimestrielle 6 numéros/an de 132 pages

Parution le 1^{er} des mois de janvier - mars - mai - juillet - septembre - novembre

Bouclage le 20 du mois précédent • Réservation publicitaire le 10 du mois précédent.

> Formats standard

Opérations spéciales, nous consulter

Double-page quadri (460 x 300 mm)	10 500 €
Page quadri (230 x 300 mm)	6 500 €
1/2 page quadri largeur (230 x 145 mm)	4 100 €

Recto : + 10 % du tarif en vigueur

> Emplacements préférentiels

Gatefold (3 pages) Hors frais techniques	20 500 €
Sur-couverture ⁽¹⁾	11 350 €
4 ^{ème} de couverture	8 000 €
2 ^{ème} de couverture	7 000 €
3 ^{ème} de couverture	7 700 €

Informations techniques : 5 mm de marge tournante pour le fond perdu, traits de coupe. Fichier PDF HD (300 dpi)

> Encarts

Hors frais techniques et surtaxe postale, catalogue, nous consulter

2 pages	3 900 €
4 pages	5 900 €
6 pages	7 900 €
8 pages	9 900 €

> Cavalier / Excart

Hors frais techniques et surtaxe postale

Recto / Verso	10 150 €
(+ prêt de titre)	

Dégressifs magazine*

2 insertions	- 5 %
3 à 4 insertions	- 8 %
5 à 7 insertions	- 12 %
8 et +	- 20 %

Dégressifs CA*

De 5 000 à 8 000 €	- 5 %
De 8 001 à 12 000 €	- 8 %
De 12 001 à 15 000 €	- 12 %
+ de 15 001 €	- 20 %

Conditions particulières

Fidélité	- 5 %
Nouvel annonceur	- 5 %
Couplage print web	- 5 %
Remise professionnelle	- 15 %

* Dégressifs non cumulables

MÉDIA KIT 2016

NOUVEAUTÉ 2016

VOTRE BLOC
NEWSLETTER >

2

Dossier Hôpital numérique

Pierre Moreau : « Il faut une volonté politique pour rationaliser et optimiser les ressources humaines et matérielles »

Marie-Michel Cervet : « Protéger avant tout les patients »

Sécuriser le parcours de soins des patients

Sécurité, le bon sens d'abord

acteurspublics Télécharger le dossier complet

1

acteurspublics

Engagez-vous

ACTUALITÉS

Des candidats aux régimes privés déconnectés du sujet numérique

Le contrôle du pare-feu, l'incarne de la réforme sur la déontologie

Les collectivités ont envoyé les vœux pour le caracac modeste pour les fonctionnaires

Le gouvernement diffuse une affiche sur la façon de frayer en cas d'effritement

Le renforcement des liens entre le caracac modeste pour les fonctionnaires et le développement de la culture

Corinne Legay : « Le financement de l'école est le principal point de blocage »

Patrick Bernasconi au CER de la région Île-de-France

International

L'État algérien se lance dans la lutte contre la cybercriminalité

Dossier Hôpital numérique

acteurspublics Télécharger le dossier complet

FORMEZ-VOUS À YÉNA

> Bannière

1 (728 x 90 pixels)* 2 200 €

> Bloc

2 Insertion de blocs d'informations, avec des liens de redirections vers votre newsletter, vos sites ou vos vidéos online 2 750 €

INFOLETTRE DE L'ASSEMBLÉE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE

L'actualité de l'intercommunalité

La phrase

« Évitez vulgaires, mais soyez volontaristes, c'est la clé de la réussite »

Charles-Éric Langrenon, Président de l'ADCF

GRAND PARI ET INTERCOMMUNALITÉ À LA O.C.F. FRANCE

ANCIENNE ET REFORMÉE

ACTUALISATION DES SERVICES

SAS FORUM FRANCE 2015

Jeudi 5 novembre 2015 • Palais des Congrès de Paris

SÉCURITÉ

FRAUDE

CYBERSECURITÉ

COMPTES RENDUS

Retrouvez le programme du SAS forum

L'ACTU L'ACTU L'ACTU

À LA UNE

Compte personnel d'activité, le débat

FOCUS

EN BREF

www.citiparis.fr

Tarifs de publicité 2016 (Hors taxes - valables jusqu'au 31 décembre 2016)



> Mégabannière

1 (728 x 90 pixels)* 60 € le CPM**

> Pavé

300 x 250 pixels* 50 € le CPM**

2 300 x 600 pixels* 50 € le CPM**



> Rich média

(habillage, pavé expand, interstitiel, floor AD, corner, preroll, billboard, slider, sidekick, filmstrip)* 100 € le CPM**

> Habillage

3 Forfait habillage home page 1 semaine 7 500 €

* Formats gif, jpeg ou flash (sauf newsletter)

** Coût pour mille - Investissement minimum de 30 000 PAP (page avec publicité)

Visualiser les différents formats :
<http://smartadserver.fr/galerie/web>

MÉDIA KIT 2016

Acteurspublics.TV

pour une communication **100 % secteur public.**

Retransmettez vos événements en direct et en VOD sur acteurspublics.tv

Réalisez vos émissions de tv avec les équipes d'Acteurs publics TV.

Accueillez pour des émissions spéciales le plateau et la rédaction d'Acteurs publics TV sur votre événement.



> acteurspublics.TV

- 1 Pavé (300 x 600 pixels)* 55€ le CPM**
- 2 Publicité vidéo In stream (pre-roll) (300 x 600 pixels)* 100€ le CPM**

L'audience

1 seul média pour toucher les décideurs des 3 fonctions publiques

Fonction publique
d'État et services
déconcentrés

Fonction publique
territoriale

Fonction publique
hospitalière

24%

administration
territoriale

régions, départements,
intercommunalité
villes.

12%

Élus

4%

Entreprise

48%

Administration d'État

Gouvernement et institutions
Administration centrale
Services déconcentrés
Établissement public
Opérateurs

12%

Administration
hospitalière

Répartition de l'audience d'Acteurs publics

Les clubs -les événements

MÉDIA KIT
2016

De façon coordonnée avec nos publications, nous organisons des événements permettant à nos partenaires de rencontrer les décideurs des trois fonctions publiques.

 **RENCONTRES**
DES ACTEURS PUBLICS
2016

4

DATES

4

THÉMATIQUES

4

LIEUX

> En avril, juillet, septembre et novembre

LES VICTOIRES
DES ACTEURS PUBLICS

> En décembre 2016 à l'Assemblée nationale



LE CLUB DES ACTEURS
DE LA PERFORMANCE PUBLIQUE



LE CLUB DES ACTEURS
DES TERRITOIRES DURABLES



LE CLUB DES ACTEURS
DE LA SANTÉ PUBLIQUE



LE CLUB DES ACTEURS
DE LA SÉCURITÉ INTÉRIEURE