

MÉDIA KIT  
2015

Votre communication  
dans **acteurspublics**

## L'essentiel du management public



REVUE - NEWSLETTER - WEB TV - ÉVÉNEMENTS

# L'audience

1 seul média pour toucher les décideurs des 3 fonctions publiques

Fonction publique  
d'État et services  
déconcentrés

Fonction publique  
territoriale

Fonction publique  
hospitalière

24%

administration  
territoriale

régions, départements,  
intercommunalité  
villes.

12%

Élus

4%

Entreprise

48%

Administration d'État

Gouvernement et institutions  
Administration centrale  
Services déconcentrés  
Établissement public

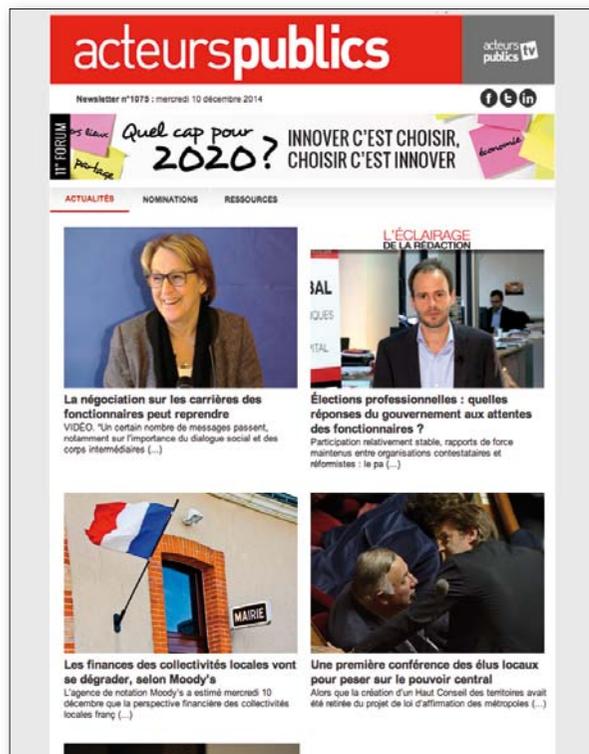
12%

Administration  
hospitalière

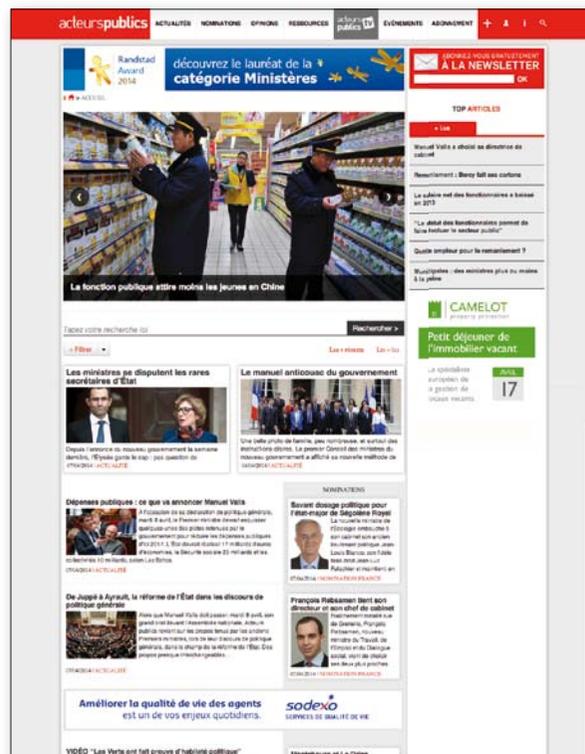
Répartition de l'audience d'Acteurs publics

# Une offre multicanale

pour une communication **100 % secteur public.**



> Une newsletter quotidienne  
Diffusion : **230 000 destinataires**



> acteurspublics.com  
Audience : **500 000 visiteurs** / mois  
**1 000 000 pages** vues / mois **OJD**



> La revue bimestrielle  
du management public  
Diffusion : **15 000 exemplaires**  
Audience : **75 000 lecteurs**

# Les publications en ligne

pour une communication **100 % secteur public.**



## TARIFS DE PUBLICITÉ 2015

Hors taxe – valables jusqu'au 31 décembre 2015

### > Le site **acteurspublics.com**

|  |                |
|--|----------------|
| Mégabannière (728 x 90 pixels)* .....  | 55 € le CPM**  |
| Pavé (300 x 250 pixels)* .....   | 50 € le CPM**  |
| Rich média<br>(habillage, pavé expand, interstitiel,<br>floor AD, corner, preroll, billboard,<br>slider, sidekick, filmstrip)* ..... | 100 € le CPM** |
| Forfait habillage home page 1 semaine .....  | 7 500 €        |

### > La newsletter **d'Acteurs publics**

|                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| Mégabannière (728 x 90 pixels)* ..... | 2 200 €/ parution |
| Bannière (464 x 120 pixels)* .....    | 1 400 €/ parution |
| Sponsoring .....                      | 2 800 €/ parution |
| Capping .....                         | +20 %             |
| Vidéo .....                           | +15 %             |
| Sélection de rubrique .....           | +15 %             |
| Géolocalisation .....                 | +15 %             |

Visualiser les différents formats : <http://smartadserver.fr/galerie/web>

\* Formats gif, jpeg ou flash (sauf newsletter)

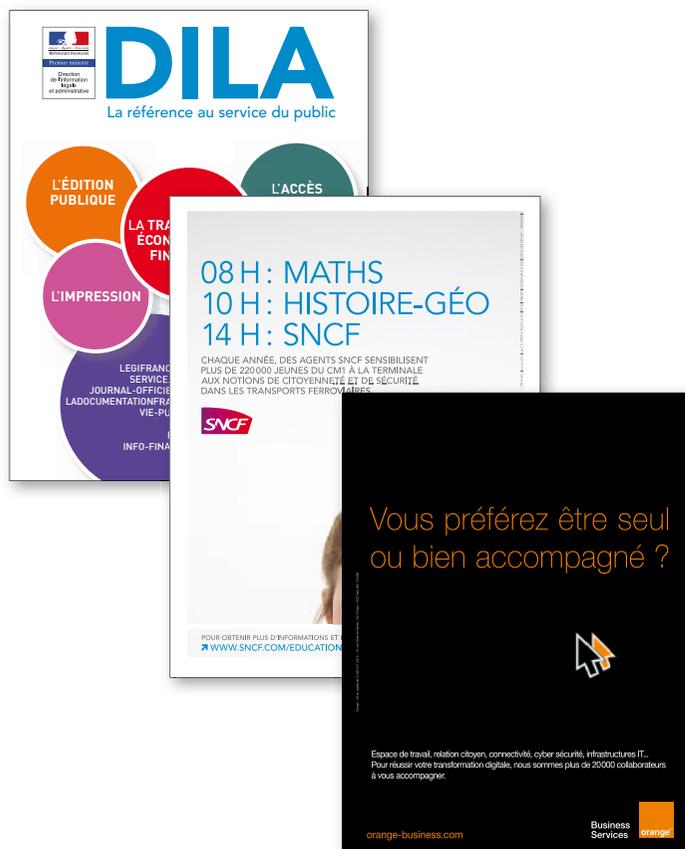
\*\* Coût pour mille - Investissement minimum de 30 000 PAP (page avec publicité)

# Le magazine

Périodicité bimestrielle **6 numéros/an** de 132 pages  
Parution le **1<sup>er</sup>** des mois de janvier - mars - mai - juillet - septembre - novembre  
**Bouclage** le 20 du mois précédent • **Réservation publicitaire** le 10 du mois précédent.

## TARIFS DE PUBLICITÉ 2015

Hors taxes - valables jusqu'au 30 décembre 2015



### > Emplacements préférentiels

|   |          |
|---|----------|
| Gatefold (3 pages) <i>Hors frais techniques</i> ..... | 20 500 € |
| Sur-couverture <sup>(1)</sup> .....                   | 11 350 € |
| 4 <sup>ème</sup> de couverture.....                   | 7 900 €  |
| 2 <sup>ème</sup> de couverture.....                   | 7 000 €  |
| 3 <sup>ème</sup> de couverture.....                   | 5 700 €  |

### > Formats standard

*Opérations spéciales, nous consulter*

|   |         |
|---|---------|
| Double-page quadri (460 x 300 mm) .....     | 9 900 € |
| Page quadri (230 x 300 mm).....             | 6 300 € |
| 1/2 page quadri largeur (230 x 145 mm)..... | 3 800 € |

**Recto: + 10 % du tarif en vigueur**

*Informations techniques: 5 mm de marge tournante pour le fond perdu, traits de coupe. Fichier PDF HD (300 dpi)*

### > Encarts

*Hors frais techniques et surtaxe postale, catalogue, nous consulter*

|               |         |
|---------------|---------|
| 2 pages ..... | 3 900 € |
| 4 pages ..... | 5 900 € |
| 6 pages ..... | 7 900 € |
| 8 pages ..... | 9 900 € |

### > Cavalier / Excart

*Hors frais techniques et surtaxe postale*

|                     |          |
|---------------------|----------|
| Recto / Verso ..... | 10 150 € |
|---------------------|----------|

(+ prêt de titre)

#### Dégressifs magazine\*

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 2 insertions .....     | - 5 %  |
| 3 à 4 insertions ..... | - 8 %  |
| 5 à 7 insertions ..... | - 12 % |
| 8 et + .....           | - 20 % |

#### Dégressifs CA\*

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| De 5 000 à 8 000 €.....   | - 5 %  |
| De 8 001 à 12 000 €.....  | - 8 %  |
| De 12 001 à 15 000 €..... | - 12 % |
| + de 15 001 €.....        | - 20 % |

#### Conditions particulières

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| Fidélité.....                | - 5 %  |
| Nouvel annonceur .....       | - 5 %  |
| Couplage print web.....      | - 5 %  |
| Remise professionnelle ..... | - 15 % |

\* Dégressifs non cumulables

# Les clubs -les événements

De façon coordonnée avec nos publications, nous organisons des événements permettant à nos partenaires de rencontrer les décideurs des trois fonctions publiques.

---

# RAP

**LES RENCONTRES  
DES ACTEURS PUBLICS**

> Au Conseil économique social et  
environnemental du 30 juin au 2 juillet 2015

**LES VICTOIRES  
DES ACTEURS PUBLICS**

> le 3 décembre 2015 à l'Assemblée Nationale



LE CLUB DES ACTEURS  
**DE LA PERFORMANCE PUBLIQUE**



LE CLUB DES ACTEURS  
**DES TERRITOIRES DURABLES**



LE CLUB DES ACTEURS  
**DE LA SANTÉ PUBLIQUE**