



Les Français, la prévention et les outils numériques

Contact :

OpinionWay
15 place de la République
75003 Paris
<http://www.opinion-way.com>

Mai 2014



Méthodologie



- ✓ Echantillon de **1008 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 3 points



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé les **23 et 24 avril 2014**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

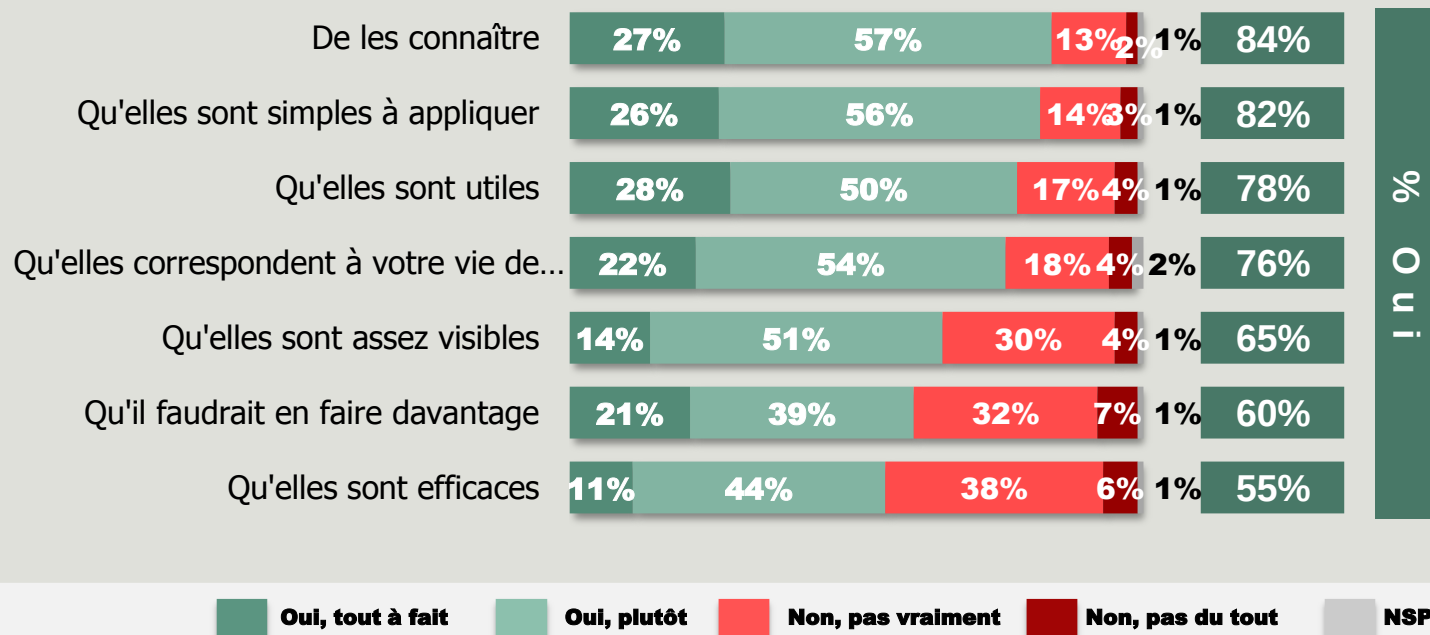
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Microsoft » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Opinion sur les grandes campagnes de prévention



1008
personnes

Concernant les grandes campagnes de prévention (ex : se laver les mains, les antibiotiques, manger équilibré, la vaccination, campagnes anti-tabac), avez-vous le sentiment... ?

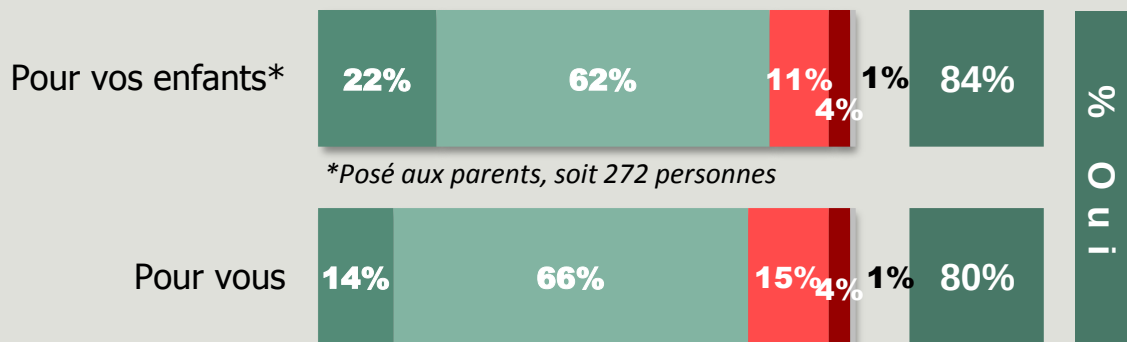


Application des recommandations de prévention



1008
personnes

Lorsqu'elles vous concernent, suivez-vous les recommandations issues de ces campagnes... ?



Oui, systématiquement

Oui, le plus souvent

Non, rarement

Non, jamais

NSP

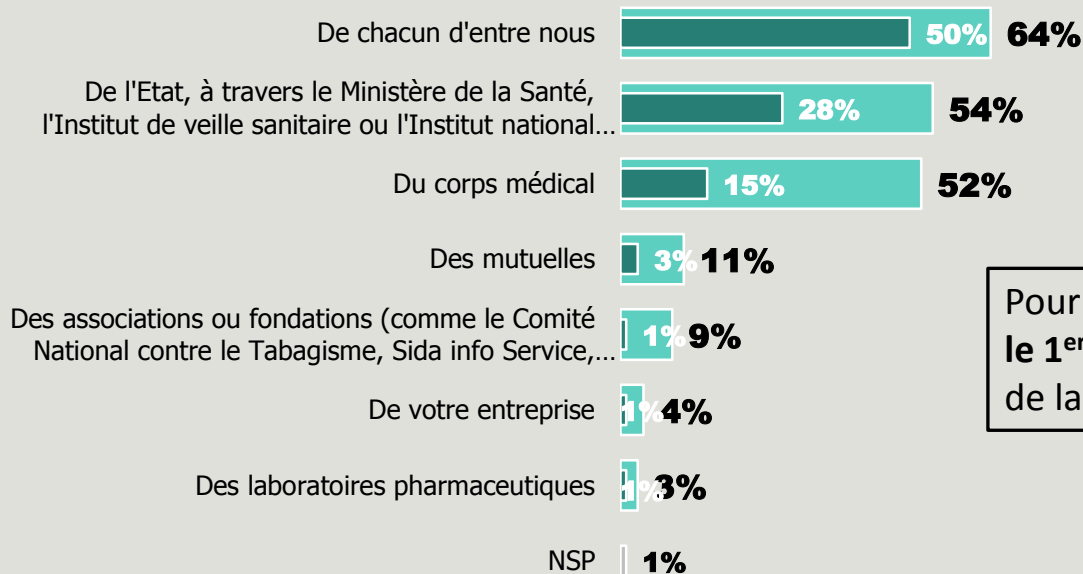
Responsabilité de la mise en place des mesures de prévention



1008
personnes

Pour vous, mettre en place des mesures de prévention pour notre santé, c'est le rôle en priorité... ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Pour les 18-25 ans, l'Etat est le **1^{er} responsable (60%)** de la prévention

En premier ?

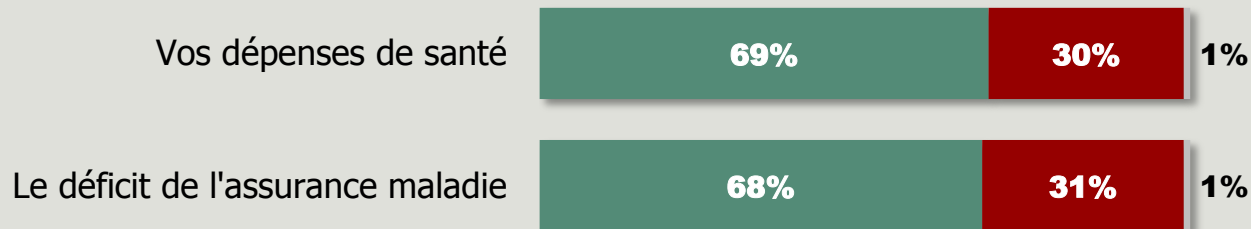
Au total

Réduction des dépenses grâce à la prévention



1008
personnes

Avez-vous le sentiment qu'en matière de santé, les mesures préventives peuvent permettre de réduire... ?



Oui



Non



NSP

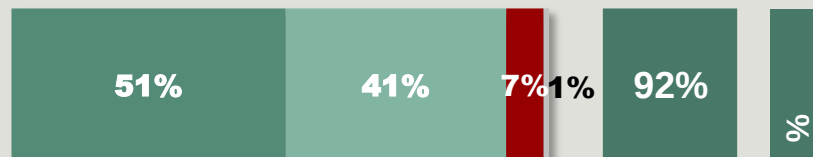
Solutions permettant de réduire les dépenses de l'Assurance Maladie



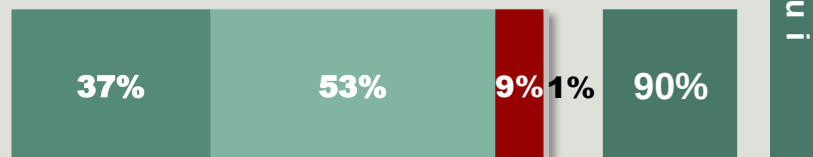
1008
personnes

Plus précisément, concernant les seniors, chacune des solutions suivantes peut-elle permettre de réduire les dépenses de l'assurance maladie ?

Leur permettre de rester le plus longtemps possible à leur domicile



Davantage de mesures de prévention :
bilans de santé plus réguliers, dépistages
des risques, etc.



O u i %

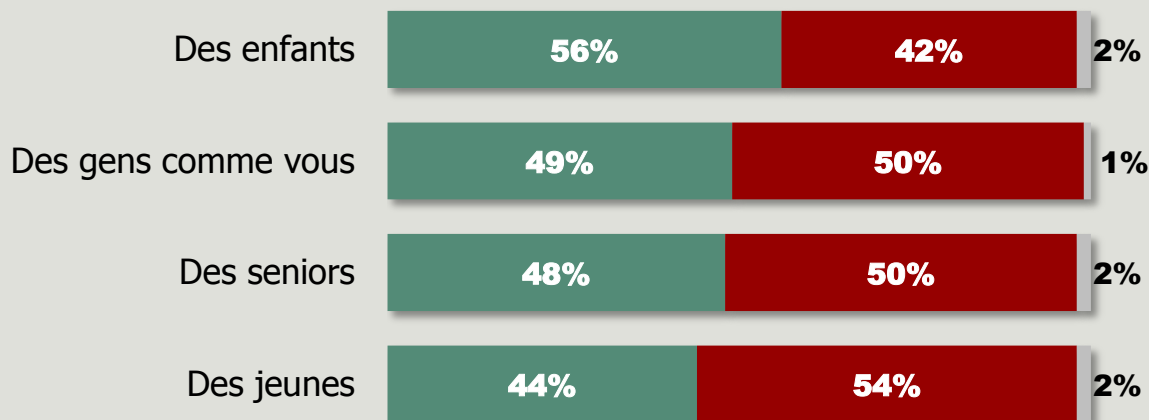
Oui, beaucoup **Oui, un peu** **Non** **NSP**

Implication de l'Etat dans la prévention à l'égard de différents publics



1008
personnes

Diriez-vous qu'en France, en matière de santé, l'Etat joue suffisamment ou pas suffisamment son rôle en matière de prévention à destination... ?



Suffisamment



Pas suffisamment



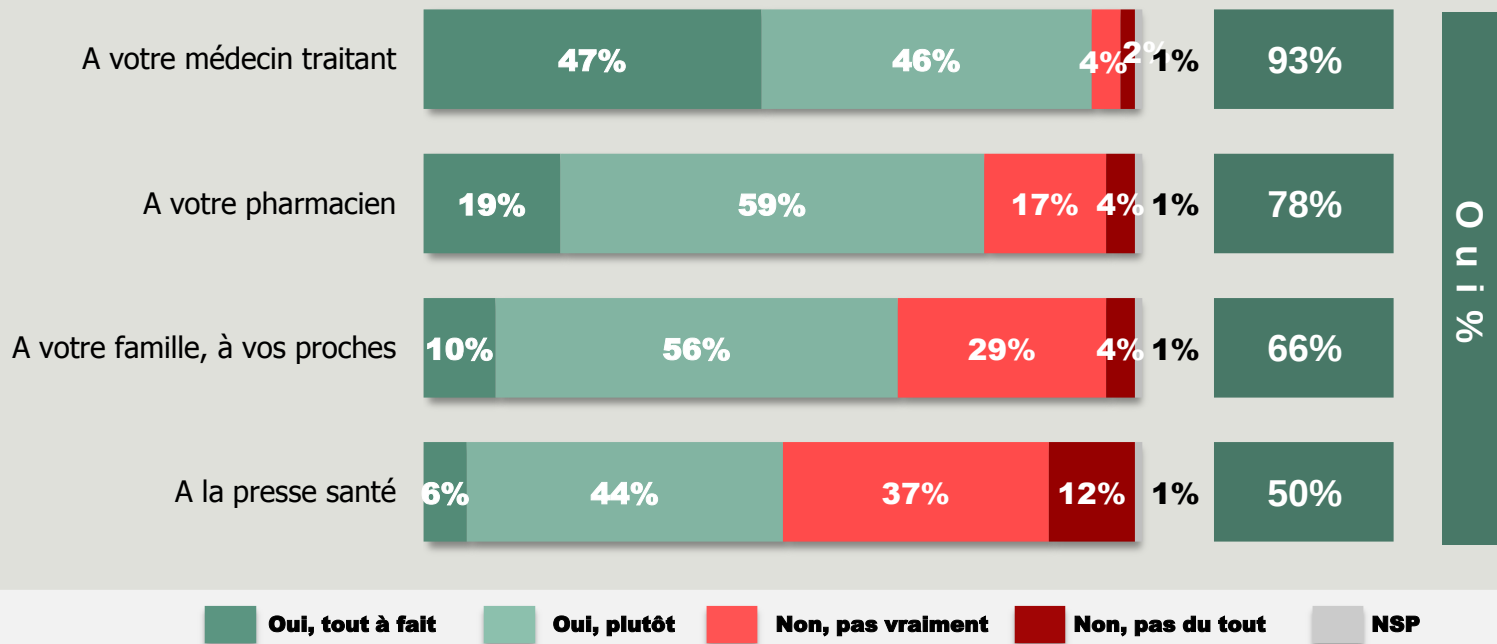
NSP

Confiance accordée aux différents acteurs pour s'informer sur la prévention



1008
personnes

Pour vous informer sur les mesures préventives à prendre, les bons gestes à adopter, faites-vous confiance... :

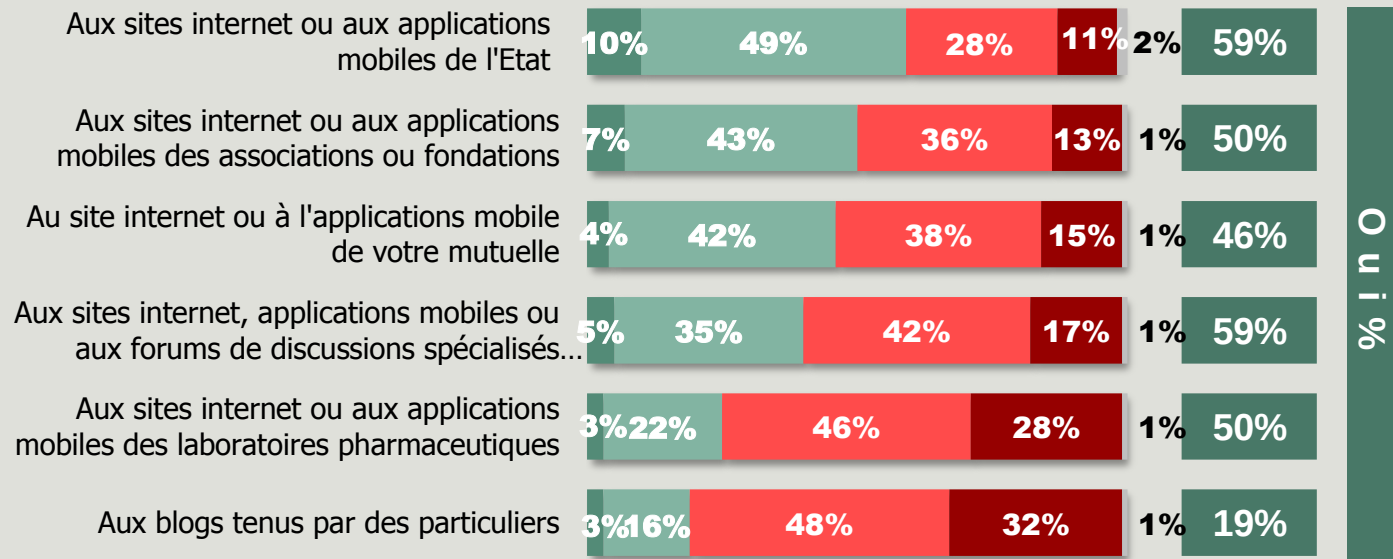


Confiance accordée aux différents acteurs pour s'informer sur la prévention



1008
personnes

Pour vous informer sur les mesures préventives à prendre, les bons gestes à adopter, faites-vous confiance... :



O u i %

La confiance accordée aux blogs varie beaucoup d'une génération à l'autre :

- 29% pour les - de 35 ans
- 14% pour les +35 ans
- 5% pour les 65+ ans

Oui, tout à fait
Oui, plutôt
Non, pas vraiment
Non, pas du tout
NSP

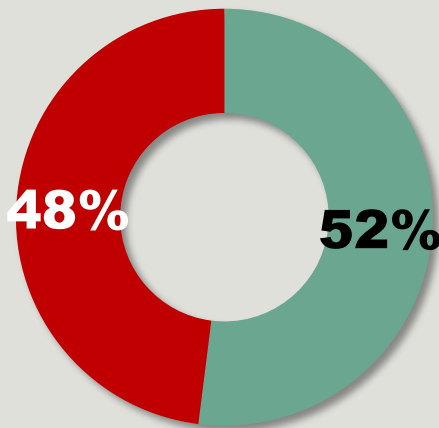
Utilisation des outils numériques de prévention



1008
personnes

Avez-vous déjà utilisé des outils numériques de prévention, comme par exemple des jeux vidéos pour pratiquer du sport, des outils pour faire travailler votre mémoire, etc. ?

**N'utilise ou
n'a utilisé
aucun outil**



**Utilise ou a
utilisé au
moins un de
ces outils**

Ces outils sont davantage utilisés par :

- les femmes (56%),
- les 25-34 ans (57%),
- les habitants d'IDF (61%)
- les personnes concernées par une maladie chronique (60%)

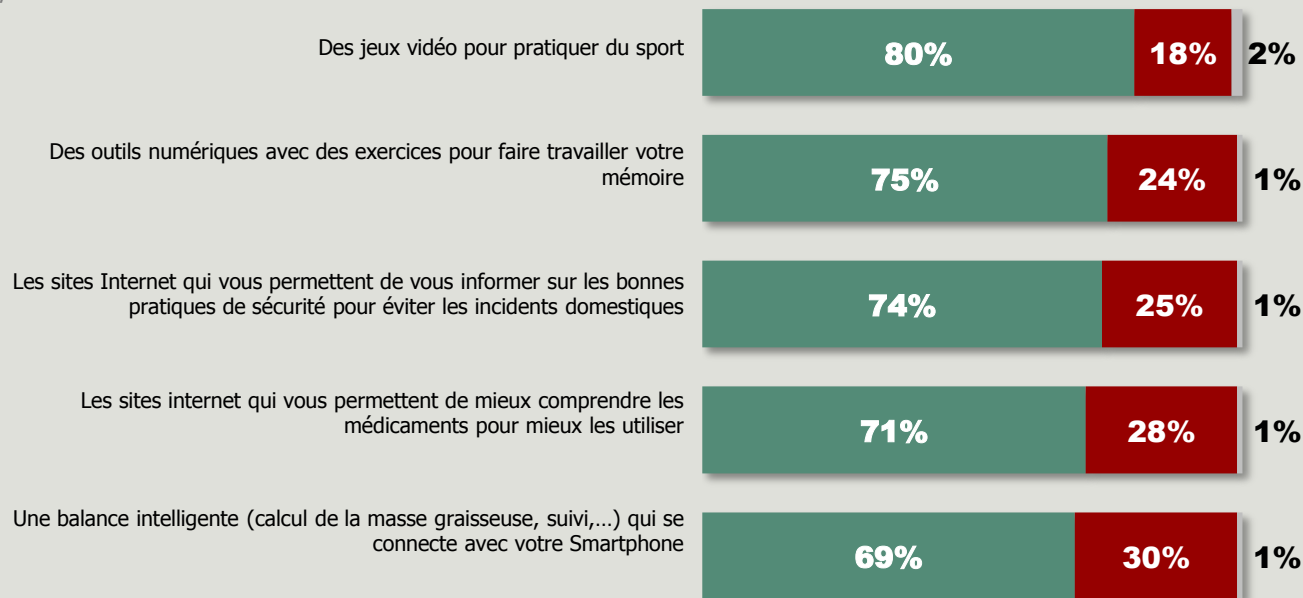
Notoriété des outils numériques de prévention



1008
personnes

Parmi les outils suivants, lesquels connaissez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Vous connaissez cet outil



Vous ne connaissez pas l'existence de cet outil



NSP

Raisons de l'utilisation des outils de prévention numériques

Base : A ceux qui ont déjà utilisé au moins un outil

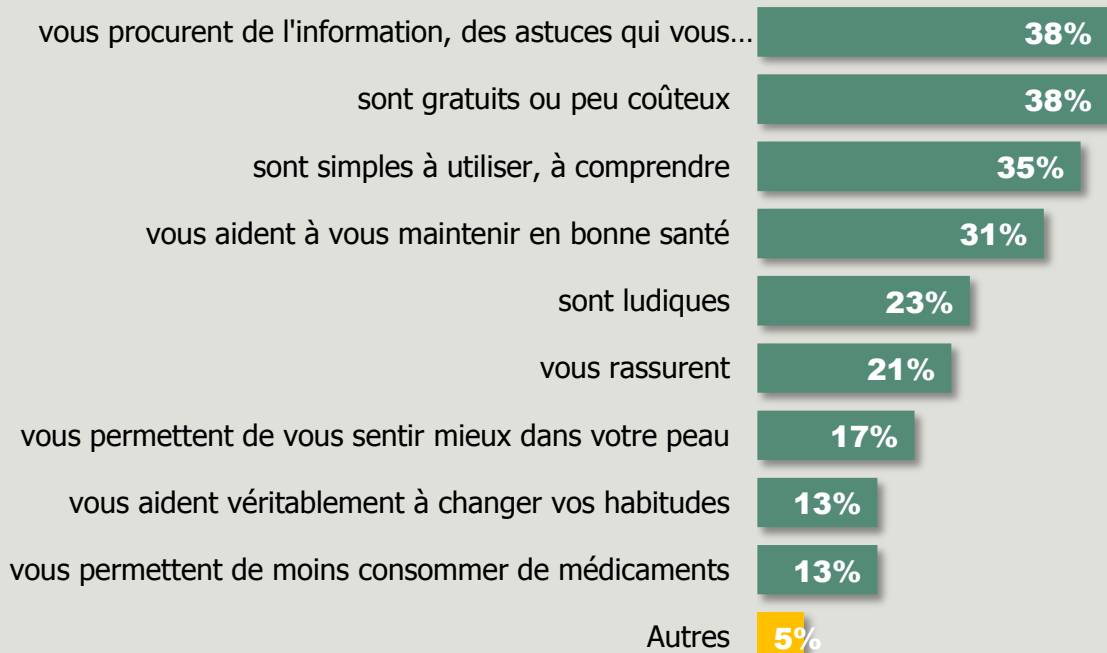


525

personnes

Pour quelles raisons principalement utilisez-vous cet ou ces outils ? Parce qu'ils...

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

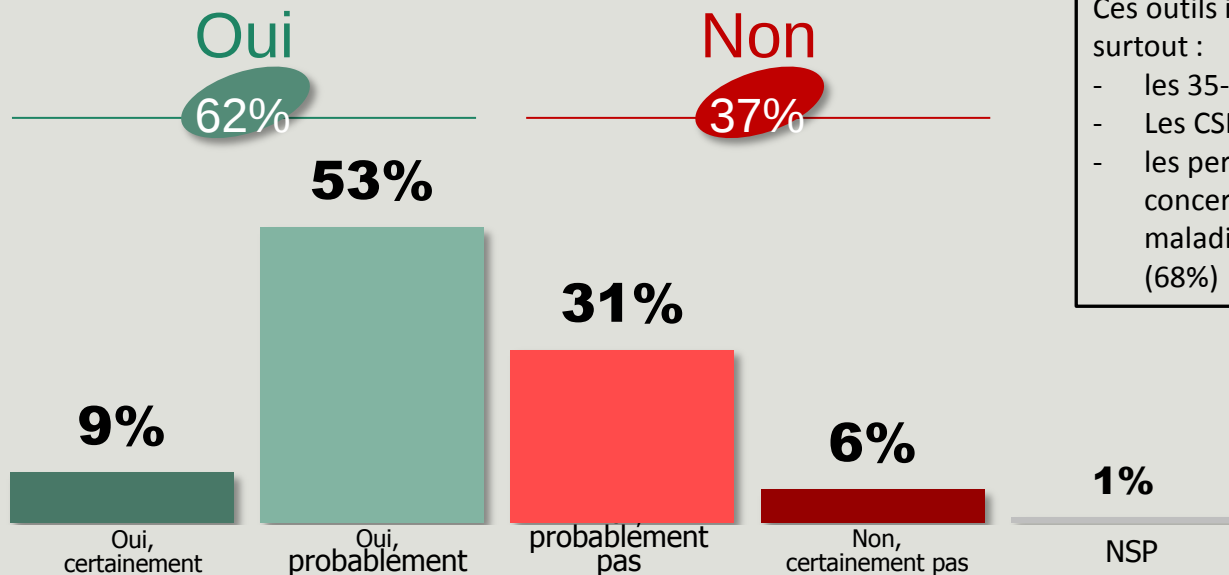


Utilisation potentielle de ces outils



1008
personnes

Seriez-vous prêt à utiliser demain ces outils pour mieux prévenir vos risques de santé ?



Ces outils intéressent surtout :

- les 35-49 ans (67%),
- Les CSP- (67%)
- les personnes concernées par une maladie chronique (68%)

Budget mensuel pour ces outils

Base : A ceux qui seraient prêts à utiliser ces outils

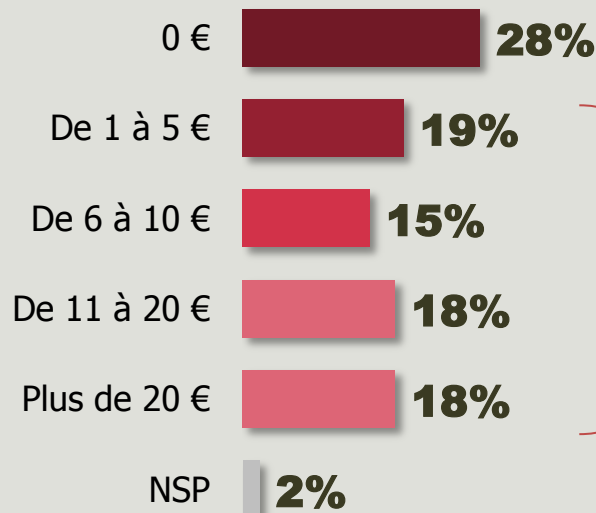


629

personnes

Quel budget seriez-vous prêt(e) à consacrer par mois à ces outils numériques de prévention santé ?

Question numérique ouverte



En moyenne, les Français sont prêts à consacrer **14,40€** par mois à ces outils.

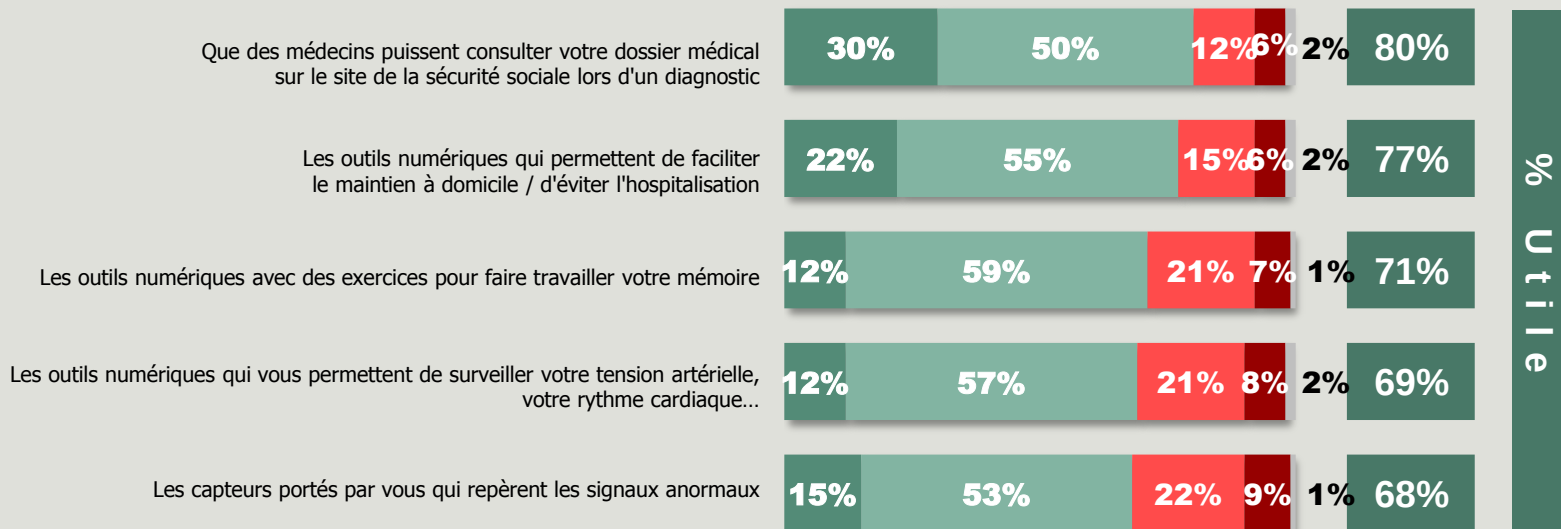
70% des Français prêts à utiliser ces outils accepteraient de payer pour les utiliser

Utilité perçue des outils de prévention numériques



1008
personnes

Pour chacun des aspects suivants que permettent Internet et les outils numériques, indiquez si cela vous semble très utile, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas utile du tout ?



Très utile



Plutôt utile



Plutôt pas utile



Pas utile du tout



NSP

Impact financier des outils de prévention numériques



1008
personnes

Et de manière générale, pour vous, les outils de prévention numériques accessibles sur Internet auront-ils un impact positif, à plus ou moins long terme, sur... :

Le déficit de l'assurance maladie

50%

49%

1%

Vos dépenses de santé

49%

50%

1%

Les impôts des Français

31%

68%

1%

Oui

Non

NSP